



Ministério
do Esporte



Impactos econômicos da realização da Copa 2014 no Brasil

Brasília, 31 de março de 2010

Observações iniciais

- Este trabalho foi realizado pelo consorcio contratado pelo Ministério do Esporte, Consorcio Copa 2014, em especial da empresa consorciada Value Partners Brasil Ltda.
- As metodologias adotadas para cálculo do impacto econômico direto e indireto na economia brasileira partem de metodologias internacionalmente adotadas, em especial a seguinte literatura:
 - Handbook on the economics of sport – Wladimir Andreff, Stefan Szymastic
 - Predicting the economic impact of the 2010 FIFA World Cup on South Africa
 - What does Germany expect to gain from hosting the 2006 Football World Cup; Macroeconomic and Regional economic Effects
 - Economic Impact of the Korea and Japean World Cup
 - France and The 1998 World Cup – The National Impact of a World Sporting
- Foram considerados investimentos para a Copa do Mundo FIFA 2014, portanto mensurados nesse estudo, tanto aqueles que decorrerão exclusivamente do evento (ex: estádios) como aqueles que terão sua implementação acelerada/adiantada (ex: aeroportos). Tal conceito também foi adotado na avaliação de impacto econômico da Copa em outros países, conferindo a esse estudo uma comparabilidade com estudos anteriores. Tal hipótese, no entanto, não torna uniforme o perímetro de áreas de infraestrutura consideradas, uma vez que a priorização de investimentos por cada governo nacional foi diferente em cada Copa do Mundo (ex: o governo alemão priorizou investimentos na malha rodoviária do país, considerando tais investimentos no perímetro daqueles ligados à Copa do Mundo; para a Copa no Brasil, esse segmento não foi definido como prioritário)
- Para os investimentos em infraestrutura, o presente estudo tem por base projeções econômicas a partir de:
 - Projetos e linhas de financiamento formalizadas até 28/fev/2010 (mobilidade urbana, estádios e hotelaria);
 - Estimativas internas de governo para projetos em elaboração, mas não formalizados (aeroportos e portos)
 - Estimativas de mercado ajustadas para as demais áreas de intervenção (Segurança, TI, Telecomunicações e outros)
- Para projeções para a movimentação de turistas, o presente estudo tem por base estimativas feitas pelos técnicos com base na harmonização de duas metodologias:
 - Estimativa a partir dos dados elementares de movimentação turística em jogos em *fanfests* (abordagem “bottom-up”)
 - Estimativa a partir de referências internacionais aplicadas às projeções globais de turismo no Brasil (abordagem “top-down”)



Conteúdo do documento

• Sumário

- Metodologia para avaliação dos impactos
- Impactos econômicos da Copa para o Brasil

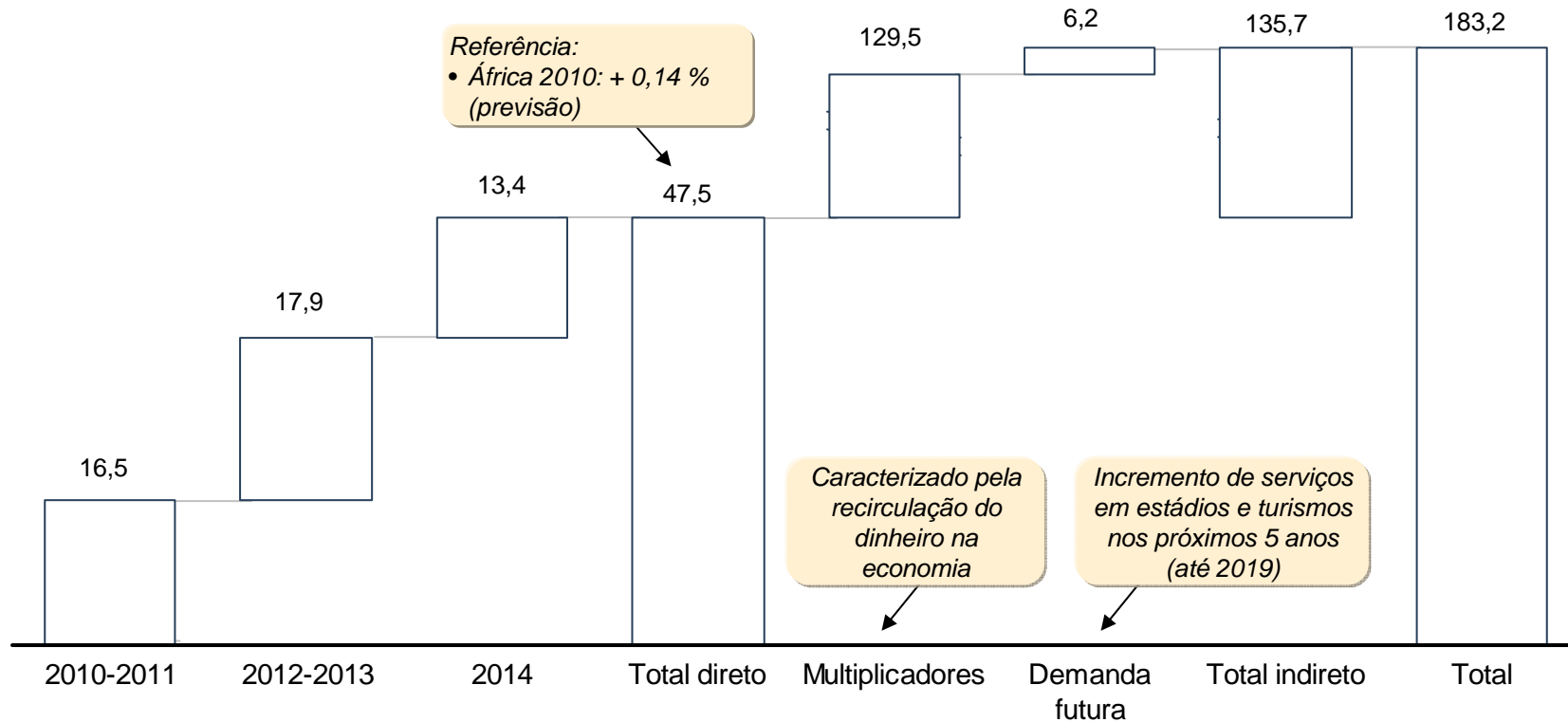


Sumário executivo

- O Ministério do Esporte, por meio da consultoria contratada, Consorcio Copa 2014, em especial da empresa consorciada Value Partners Brasil Ltda., com experiência no setor esportivo internacional, desenvolveu um modelo econométrico a fim de calcular os potenciais impactos econômicos resultantes da realização da Copa do Mundo no Brasil.
- Para tanto, foram analisados em dois tipos de impactos: os diretos, os quais estão diretamente relacionados ao evento, e impactos indiretos, os quais são contabilizados causados pelo estímulo às atividades econômicas de outros induzidos pelos efeitos diretos, ou seja, “recirculação” do dinheiro na economia.
- Os impactos econômicos potenciais resultantes da realização da Copa do Mundo podem chegar a R\$ 183,2 bilhões, dos quais R\$ 47,5 bilhões (26%) são diretos e R\$ 135,7 bilhões indiretos (74%)
- Os benefícios econômicos diretos da Copa do Mundo são resultado do crescimento/incremento em dimensões pré definidas, as quais foram contabilizadas em cada uma das variáveis de cálculo do PIB, já considerando os efeitos de importações:
 - investimentos em infraestrutura: R\$ 33 bilhões;
 - turismo incremental: R\$ 9,4 bilhões
 - geração de empregos: 330 mil permanentes e 380 mil temporários
 - aumento no consumo das famílias: R\$ 5 bilhões;
 - arrecadação de tributos: R\$ 16,8 bilhões
- Investimentos em infraestrutura é a variável com maior valor (~R\$ 33 bilhões) e influência nos impactos diretos, já que além de diretamente contabilizada no PIB são investimentos com alto potencial de geração de empregos, tributos e grande importância na posterior recirculação do dinheiro.
- Por fim, tendo em vista garantir a concretização do resultado macroeconômico potencial com a realização do evento do porte de uma Copa do Mundo, conclui-se que é importante para o setor público:
 - Planejar em detalhe as obras de infra estrutura, as ações promocionais e as iniciativas relacionadas ao turismo, a fim de assegurar o impacto previsto
 - Incentivar o aumento da permanência dos turistas internacionais e o aumento do número de turistas que participarão do evento de forma a aumentar o impacto do evento no setor de turismo








Os impactos econômicos com a Copa do Mundo de 2014 podem chegar a ~R\$ 183 bilhões, sendo a maior parte (~73%) referente aos reflexos indiretos na economia



	Impacto direto				Impacto indireto	
PIB Projetado (bilhões de reais)	6.672	7.439	4.008	18.119		
% PIB	0,23%	0,24%	0,33%	0,26%	Incremento no PIB médio de 2010 - 2014	Incremento no PIB médio de 2010 - 2019
						0,40%



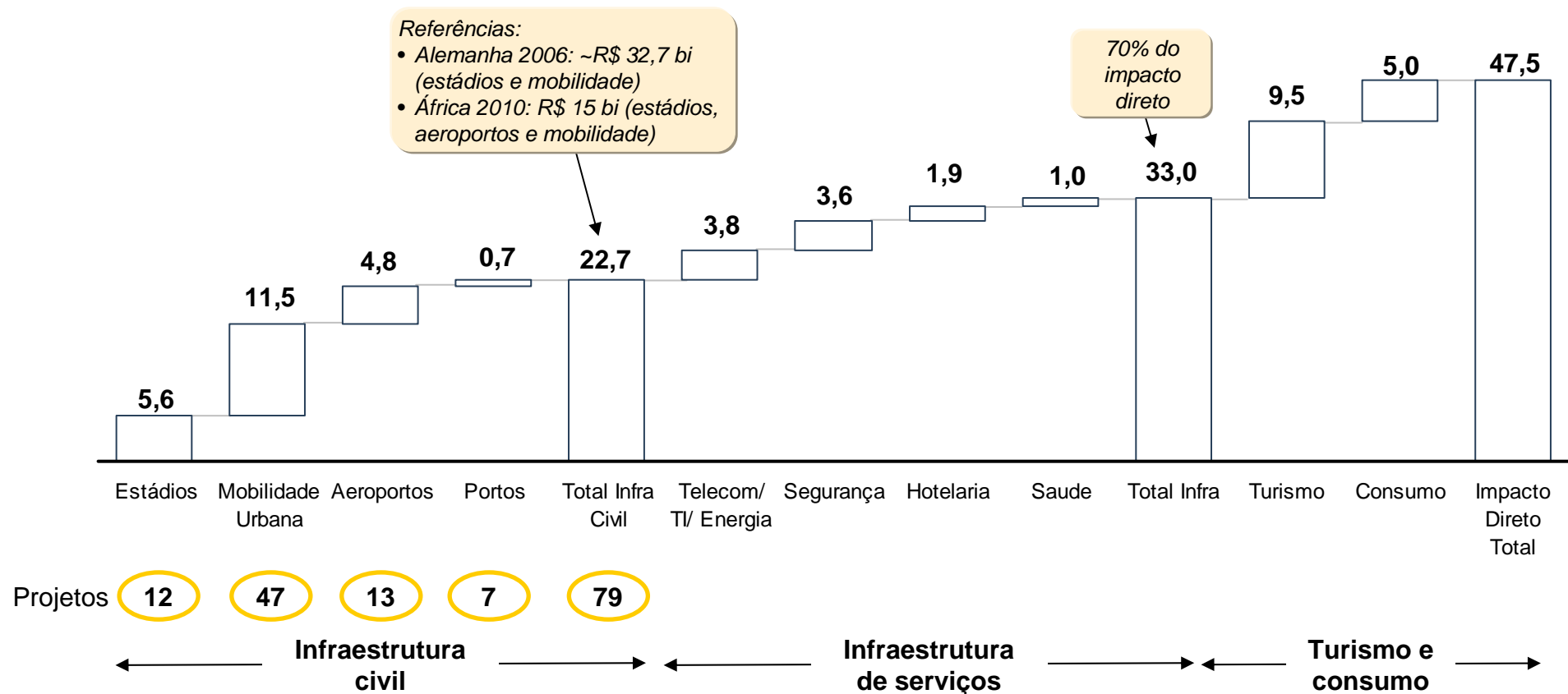
Os benefícios econômicos diretos da Copa são resultantes do crescimento de várias componentes do país

Setores	Impacto	Equivalente a:
A  <ul style="list-style-type: none"> • Infraestrutura <ul style="list-style-type: none"> - Estádios - Aeroportos - Mobilidade - Outros 	<ul style="list-style-type: none"> • Civil: R\$ 23 bilhões • Serviços: R\$ 10 bilhões 	<p>~24 mil quilômetros de estrada (~50% das rodovias federais)</p>
B  <ul style="list-style-type: none"> • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • 600 mil turistas internacionais (R\$ 3,9 Bi) • 3.100 mil turistas nacionais (R\$ 5,5 Bi) 	<p>~2/3 da população da cidade do Rio de Janeiro (2ª maior cidade do Brasil)</p>
C  <ul style="list-style-type: none"> • Geração de empregos 	<ul style="list-style-type: none"> • Empregos permanentes: 332 mil (2009-2014) • Empregos temporários: 381 mil (2014) 	<p>~11 vezes o número de funcionários da Vale do Rio Doce</p>
D  <ul style="list-style-type: none"> • Consumo 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento no consumo: R\$ 5,0 Bi (2009-2014) 	<p>~ 1,3 anos de vendas de geladeiras no Brasil (7,2 milhões)</p>
E  <ul style="list-style-type: none"> • Tributos 	<ul style="list-style-type: none"> • Tributos totais: R\$ 16,8 Bi • Tributos federais: R\$ 10,6 Bi (63%) 	<p>~33 vezes isenção tributária federal para o evento (~R\$ 500 milhões)</p>



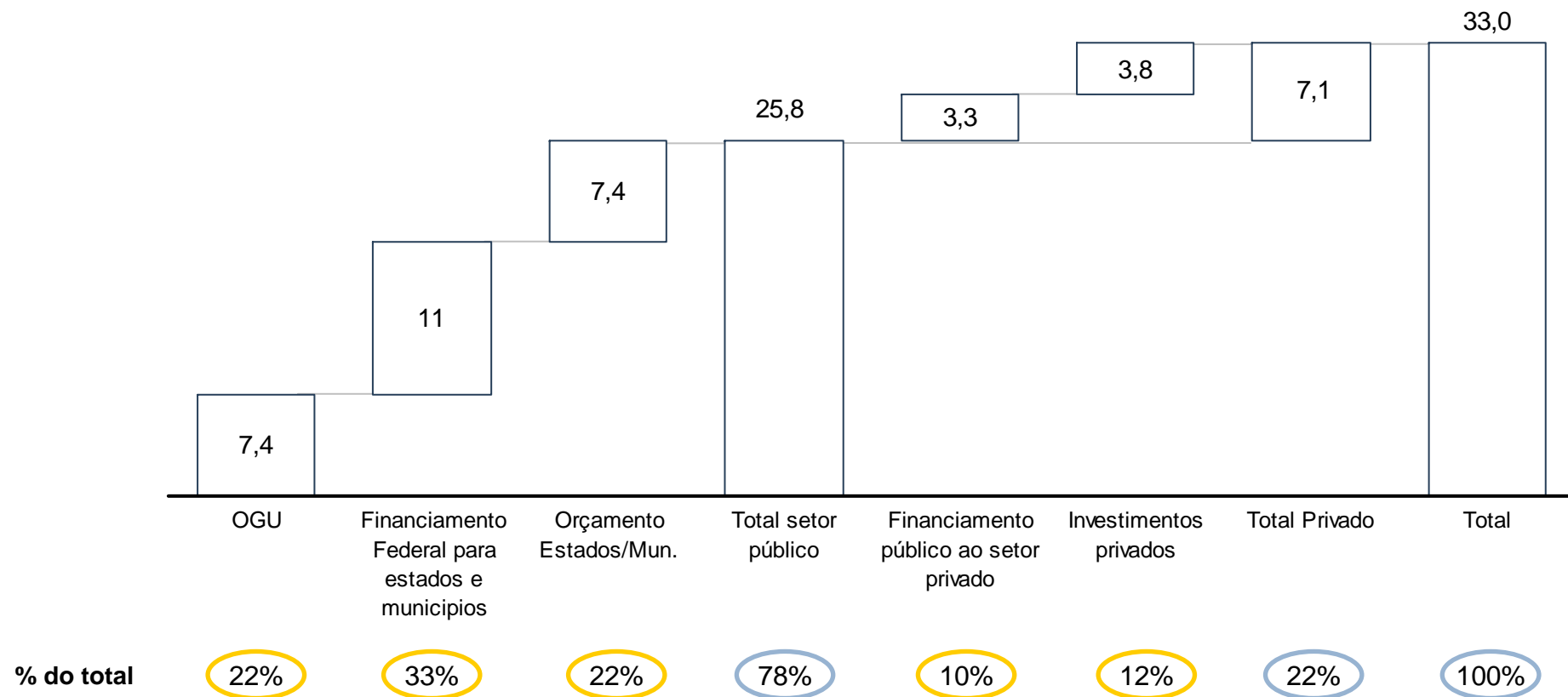
Os investimentos em infraestrutura somam R\$ 33 bilhões, representando ~70% do impacto direto

R\$ Bilhões



~78% dos investimentos em infraestrutura da Copa de 2014 serão provenientes do setor público

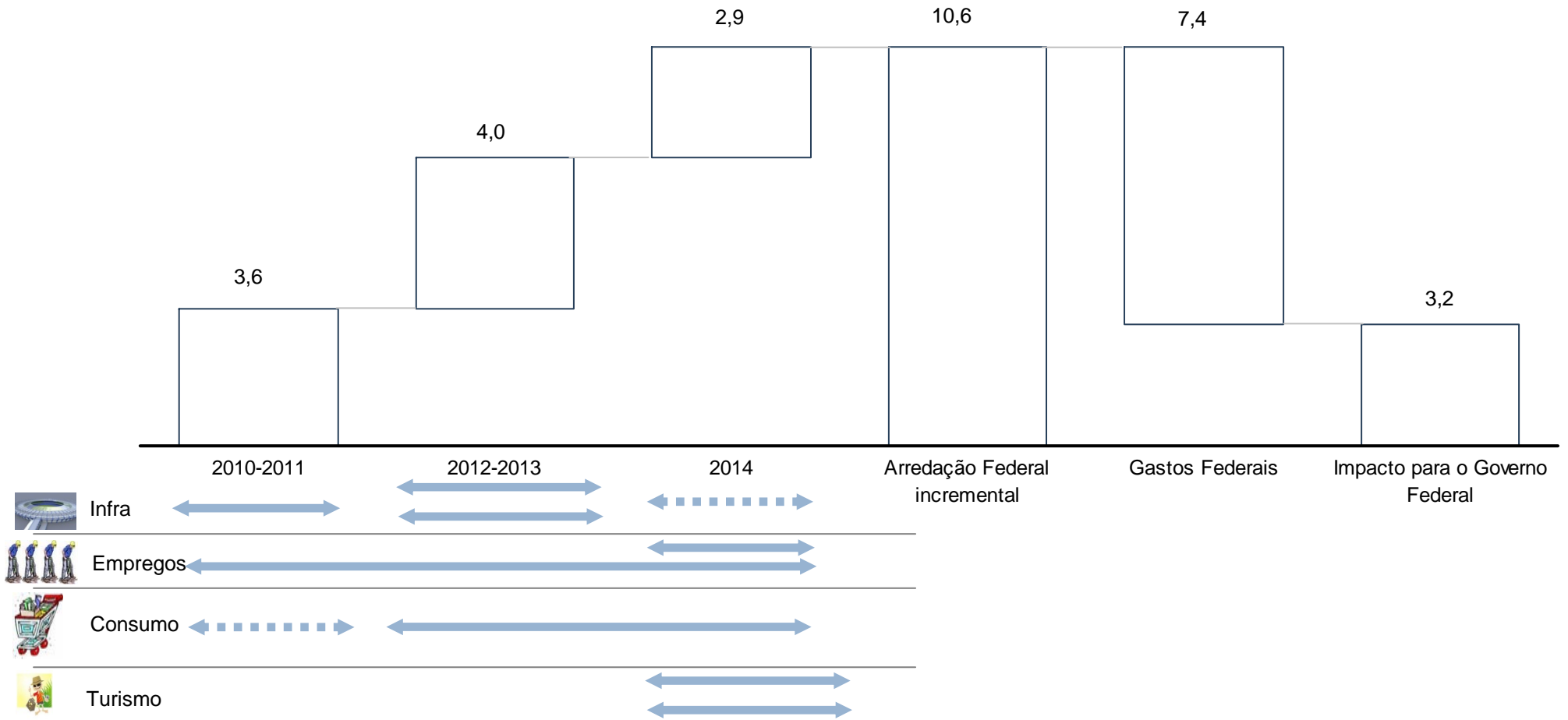
R\$ Bilhões



~R\$ 11 bilhões serão arrecadados em tributos federais até 2014, gerando um retorno líquido de R\$ 3,2 bilhões para o Governo Federal

R\$ Bilhões em tributos federais; %

■ Forte arrecadação
■ Baixa/ média arrecadação



Além do impacto econômico, existem diversos benefícios intangíveis que também devem ser levados em consideração

Visibilidade internacional

- Mudança na **imagem brasileira no exterior**:
 - Fortalecimento da imagem de **país alegre e receptivo**
 - Adição de novos atributos à imagem brasileira: **competência, organização e desenvolvimento**
- Maior exposição de **produtos e serviços**, sobretudo daqueles nos quais o Brasil tenha vantagens **competitivas**
- Implementação e divulgação de **tecnologias verdes (combustíveis, construção, ...)**

Turismo

- Maior aproveitamento do **potencial turístico do Brasil** (número de turistas hoje é semelhante ao da Argentina e 1/4 do México)
- Divulgação de **atrações turísticas regionais e ampliação do turismo interno**, sobretudo de destinos hoje pouco explorados
- **Salto de qualidade** dos serviços ligados ao setor (hotelaria, alimentação, taxis, ...):

Infraestrutura

- Melhoria da **qualidade de serviços/qualidade de vida** para a população:
 - **Tecnologias modernas** de transportes
 - Maior **conforto dos estádios**
- Plataforma para **ganhos de produtividade** no setor privado
- Criação de **novos pólos/vetores** de desenvolvimento

Aperfeiçoamento institucional

- Aprimoramento dos **controles da gestão pública**
- Ampliação da **integração entre as regiões do país**
- Fortalecimento do **orgulho da nação** (de ser brasileiro)



Ações do setor público são necessárias para concretizar o impacto positivo na economia

Linhas de ações do setor público

Planejamento das obras de infraestrutura

- **Priorizar as intervenções** que deixarão maior legado para o país
- Acompanhar de forma **intensa e detalhada** a execução das obras
- Planejar e realizar conforme **orçamento previsto** e disponível

Imagem do Brasil transmitida para o Mundo

- Promover **campanhas institucionais** pelo mundo
- Garantir **coerência** na definição de objetivos e execução de ações (garantir a mesma mensagem)
- **Eficiência** nos esforços (avaliação custo vs. público atingido)

Desenvolvimento turístico

- Influenciar os turistas em estenderem sua permanência no Brasil
- Garantir que os turistas terão **serviços de alta qualidade** (estímulo a qualificação da mão de obra)



O setor de turismo é especialmente sensível a ações de potencialização de impactos

	Diretriz de ação	Impacto	Exemplo de ações
Potencialização do Impacto	<p>Incentivar o aumento da permanência dos turistas internacionais</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cada dia incremental do conjunto total de turistas internacionais, representam um aumento de R\$ 614 milhões 	<ul style="list-style-type: none"> • Campanhas institucionais • Eventos/ exposições no Brasil nos períodos de pré e pós copa • Incentivo para as operadoras de turismo venderem pacotes com maior duração
	<p>Incentivar o aumento do número de turistas internacionais que participarão do evento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Um incremento de 10% no número de turistas base, ou seja, 60 mil turistas representaria um ganho de R\$ 395 milhões 	<ul style="list-style-type: none"> • Aproveitamento das mídias • Campanhas institucionais • Exposições/Eventos internacionais incentivando a vinda de estrangeiros • Convênios com as operadoras internacionais para divulgarem o evento no Brasil
	<p>Incentivar o aumento do número de turistas nacionais que participarão do evento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cada 5% no incremento no fator Copa (representando aproximadamente 170 mil turistas nacionais a mais) representam um ganho de R\$ 273 milhões 	<ul style="list-style-type: none"> • Campanhas institucionais pelo Brasil • Eventos de interesse nacional • Divulgação dos <i>Fan fests</i> para atrair público sem ingresso



Conteúdo do documento

- Sumário
- **Metodologia para avaliação dos impactos**
- Impactos econômicos da Copa para o Brasil

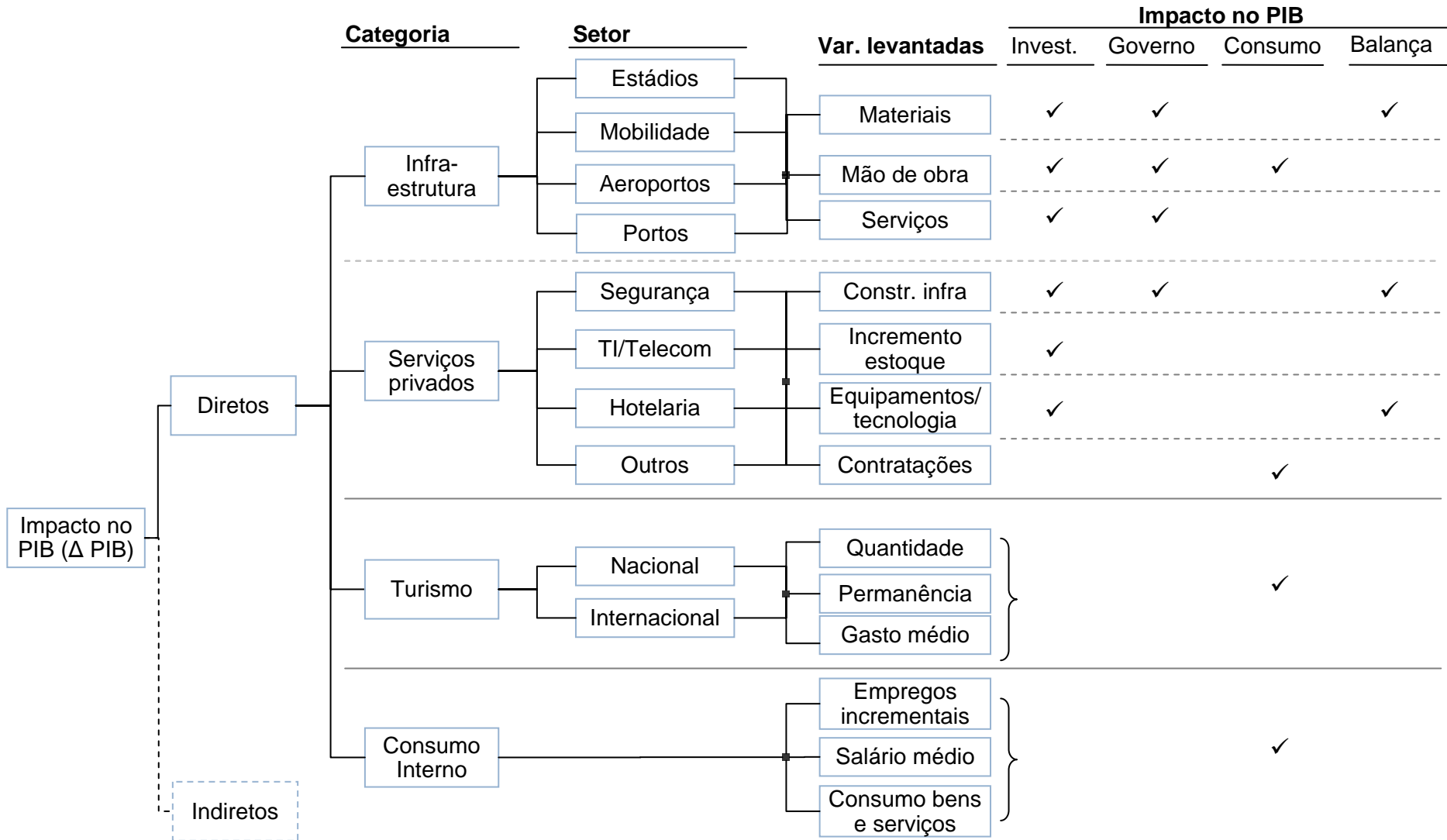


Informações relevantes sobre a avaliação do impacto econômico

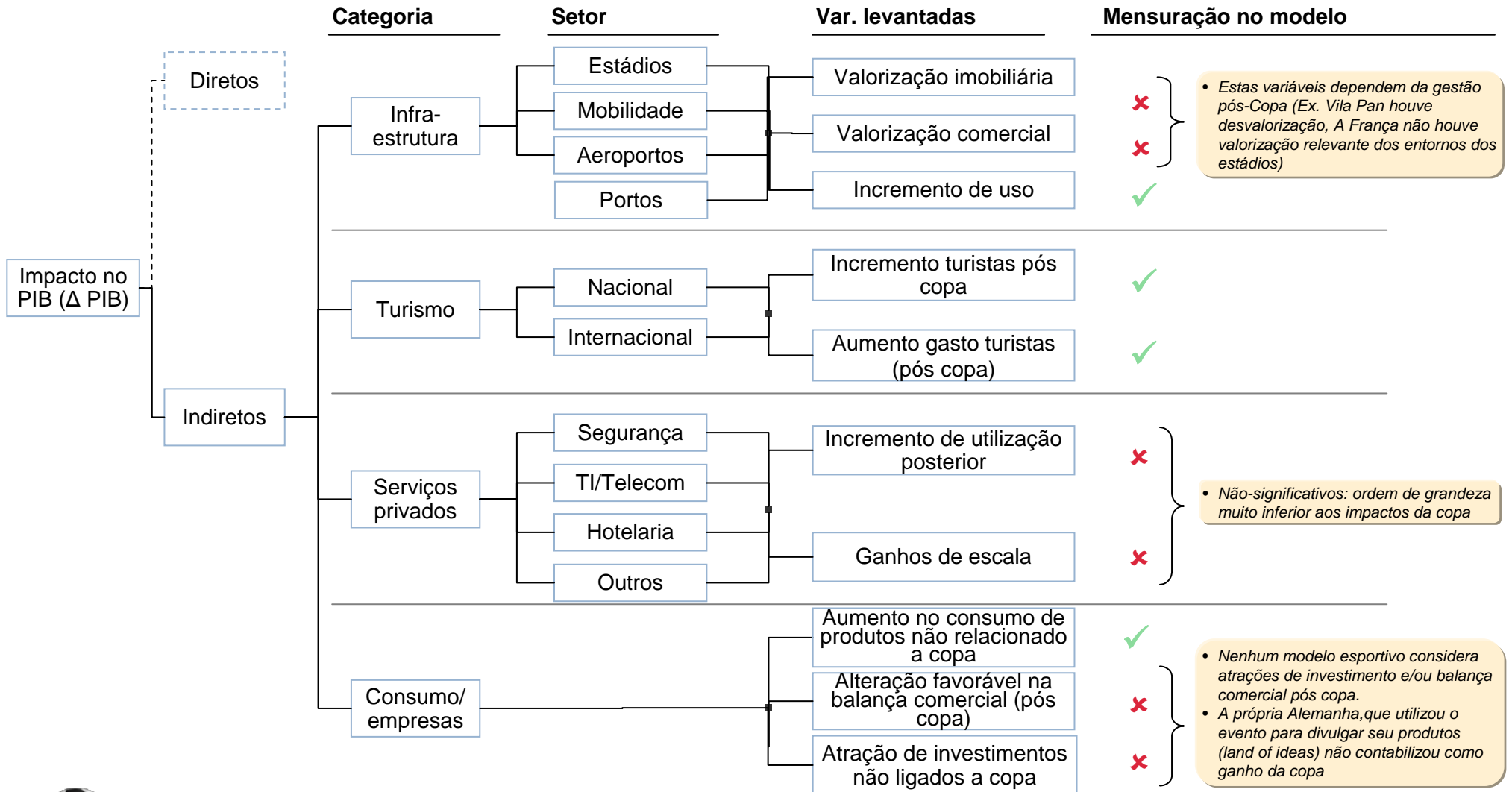
- A consultoria contratada realizou esta **avaliação de forma totalmente independente**
- As análises econômico-financeiras foram feitas com **informações fornecidas pela Governo e informações referentes a outras Copas**. A consultoria contratada não fez **uma auditoria** sobre esses dados
- Foram utilizadas informações com **diferentes fontes e graus de precisão**:
 - **Matriz de responsabilidade das Cidades-sede**, assinada pelos Prefeitos e Governadores e Governo Federal
 - Números divulgados pelo Ministério do Turismo relativos ao setor
 - Abertura dos **dados econômicos do País** (PIB, empregos, salários médios, ...), baseados em diferentes relatórios macro-econômico (FGV, Ipeadata, FMI, FIP, COPON...)
 - **Modelos econométricos** de Copas anteriores (2010, 2006 e 2002)
 - Avaliação de investimentos necessários realizados por associações civis (ABDIB, etc...)
- Foram utilizados **informações de fontes reconhecidas mundialmente**:
 - *Handbook on the Economic of Sports*,
 - Relatórios da ABIDB
 - Predicting the economic impact of the 2010 FIFA World Cup on South Africa
 - What does Germany expect to gain from hosting the 2006 Football World Cup; Macroeconomic and Regional economic Effects
 - Economic Impact of the Korea and Japean World Cup
 - France and The 1998 World Cup – The Nation Impact of word sporting Event



Árvore lógica para o entendimento dos impactos diretos



Árvore lógica para o entendimento dos impactos indiretos



Metodologia de avaliação do impacto econômico



Estimativa do Impacto direto na economia

- Identificação dos investimentos de *set-up* (por exemplo, infraestrutura) e do gerenciamento do evento (chave de impacto)
- Identificação das despesas do visitante, durante a visita para o Brasil...
- ... e do aumento do consumo acarretado pela geração de empregos(outro impacto direto)

Estimativa do Impacto indireto e do induzido

- Detalhamento da abordagem metodológica na qual a estimativa da indiretos são induzidos na economia
- Estimativa dos multiplicadores para calcular o impacto
- Calculo de demanda futura
 - Estádios
 - Turismo

Estimativa do impacto total

- Resultados da análises



O impacto direto é resultado do desdobramento dos investimento das intervenções e do número de turistas que virão ao evento



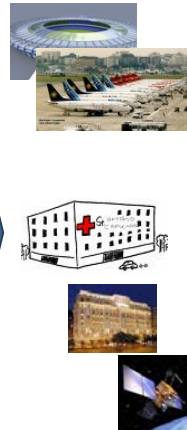
Dados de entrada

Setores avaliados

Desdobramento na economia

Infra estrutura

- Matriz de responsabilidade
- Projeção dos investimentos da Infraero para a Copa
- Projeções dos investimentos privados



- **Infra estrutura Civil**
 - Estádios
 - Aeroportos
 - Mobilidade
 - Portos
- **Infra estrutura Serviços**
 - Saúde
 - Hotelaria
 - Telecomunicações/ TI
 - Segurança



- **Insumos**
 - Material
 - Ferramenta
 -



• Mão de obra



• Geração de empregos



• Aumento do consumo



• Tributos

Turismo

- Informações do Ministério do turismo
- Informações de copas anteriores



- **Turismo**
 - Nacional
 - Internacional



• Aumento do consumo



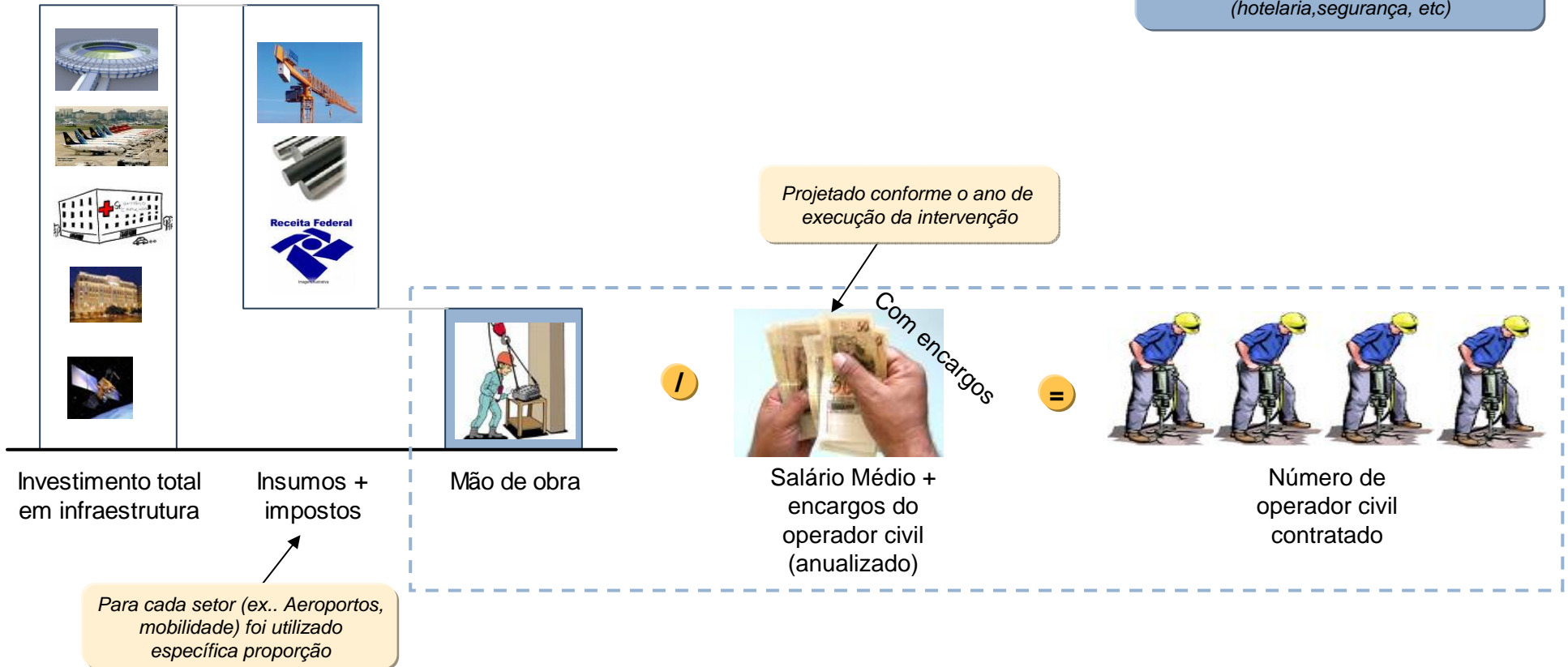
• Tributos



A Impacto Direto: Metodologia da estimativa da geração de empregos (ex. Permanentes na construção civil)



O mesmo conceito também foi utilizado para geração de empregos nos outros setores (hotelaria, segurança, etc)



B Impacto Direto: Metodologia da estimativa da incremento no consumo



operador civil



Polícia Militar



Bombeiros



Recepcionista

Número de trabalhadores contratados

x



Salário líquido médio do empregado (anualizado)*

-



Poupança**

=



Aumento no consumo das famílias



Numero de turistas incrementais



x

Foram utilizados números diferentes para turismo nacional e internacional



Permanência do turista

x



Gasto diário do turista

=



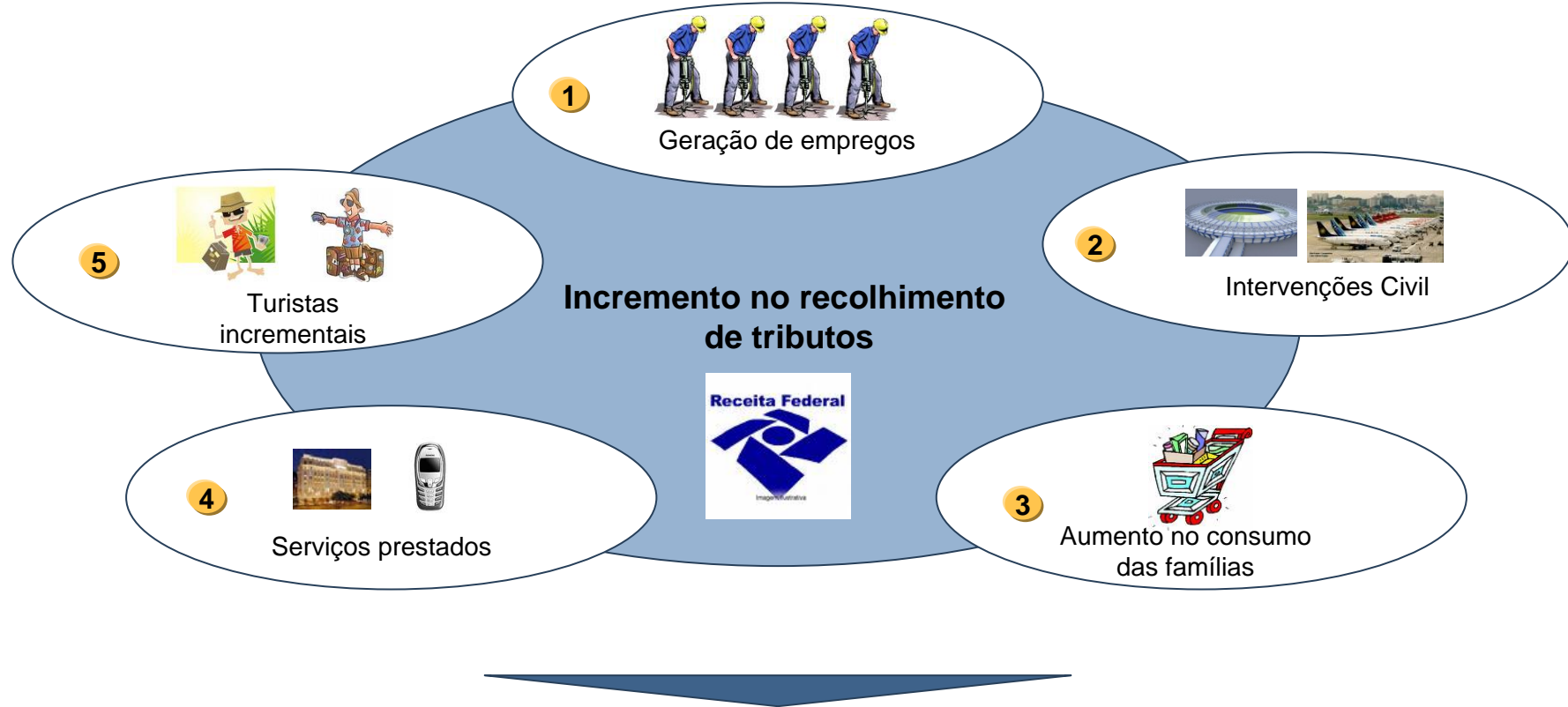
Aumento do consumo no setor de turismo



* Custo total com mão de obra

** Inclui poupança e FGTS

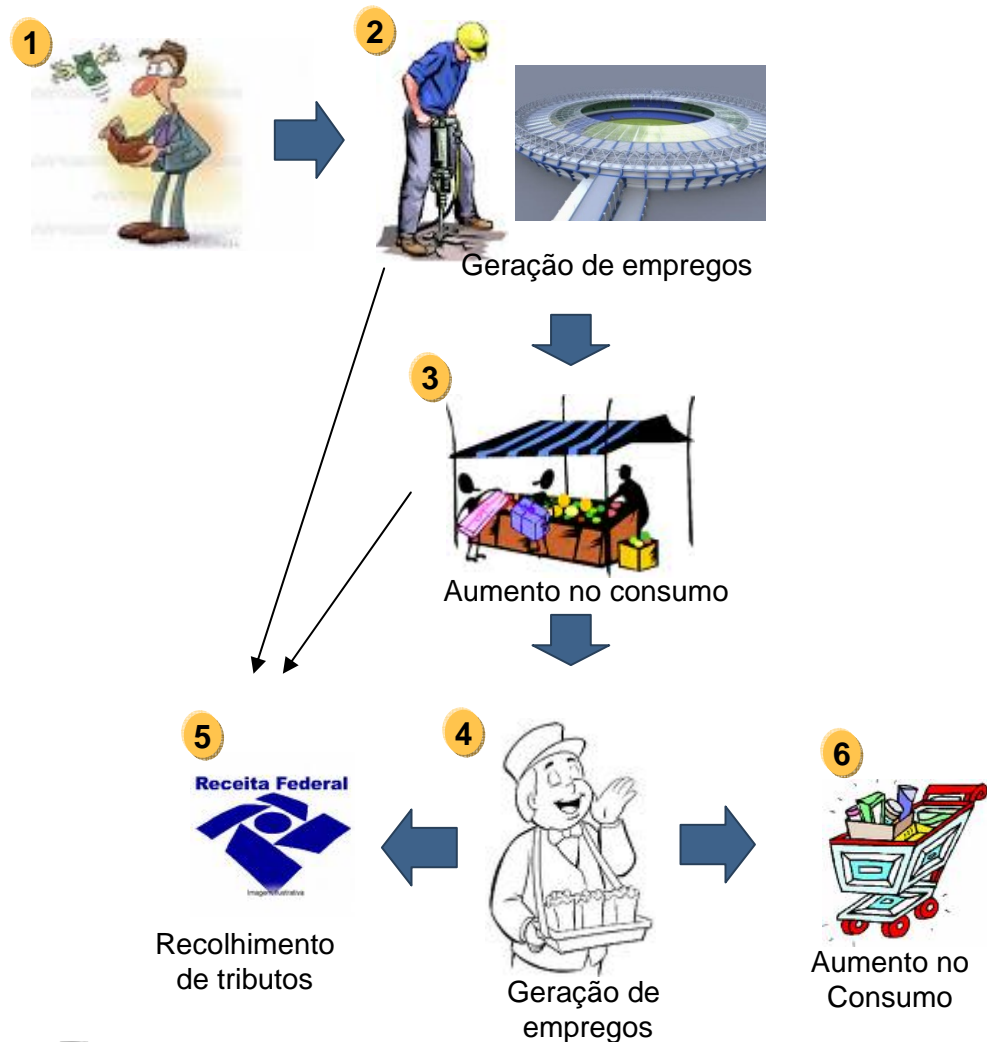
C Impacto Direto: Metodologia da estimativa da incremento no recolhimento de tributos



- 1** Recolhimento de imposto de renda e contribuição sobre a renda obtida
- 2** Tributos recolhidos sobre os serviços prestados
- 3** Tributo recolhido sobre os produtos produzidos/ circulados (ICMS e outros)
- 4** Tributo recolhido sobre os serviços prestados (ISS e outros)
- 5** Tributo sobre o consumo dos turistas incrementais



O impacto indireto é fruto da “recirculação” do dinheiro na economia



1. José estava desempregado há dois anos,...
2. ... foi contratado para trabalhar nas obras do Maracanã.
3. Com isso começou a comprar alimentos na venda do Seu Joaquim,
4. Que pode que contratar o João, que antes era um trabalhador informal.
5. João hoje paga impostos...
6. e consome (compra) mais do que antes



O impacto indireto foi medido com "multiplicadores de recirculação" específicos para cada setor, observado em Copas anteriores



Dados utilizados

- Os efeitos multiplicadores são observados sobretudo em **3 setores da economia: Infra estrutura, consumo e turismo**
- Multiplicadores aplicados ao impacto direto são **calculadas através de um modelo estatístico** específico para eventos esportivos

Mútiplos

- Infra-estrutura:**
 Multiplicador **x** 2,67
 • Impacto na economia resultado do investimento em infra-estrutura para receber o evento
- Consumo*:**
 Multiplicador **x** 1,44
 • Incremento de consumo gerado por nova renda das famílias
- Turismo:**
 Multiplicador **x** 3,75
 • Bens e serviços de produção ativada pelo aumento de turismo
- Empregos:**
 ~15 novos empregos para cada 1 milhão reais de impacto direto

Fontes utilizadas



Handbook on the economics of sport – Wladimir Andreff, Stefan Szymastic



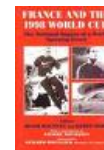
Predicting the economic impact of the 2010 FIFA World Cup on South Africa



What does Germany expect to gain from hosting the 2006 Football World Cup; Macroeconomic and Regional economic Effects



Economic Impact of the Korea and Japean World Cup



France and The 1998 World Cup – The National Impact of a World Sporting

* Primeira rodada de circulação (multiplicador) foi considerada dentro do consumo direto, por isso o multiplicador é de apenas 1,44
 Fonte: Handbook on the economics of sport ; Predicting the economic impact of the 2010 FIFA World Cup on South Africa; Economic Impact of the World Cup - Copa Japão e Coréia; What does Germany expect to gain from hosting the 2006 Football World Cup; Macroeconomic and Regional economic Effects - Copa Alemanha

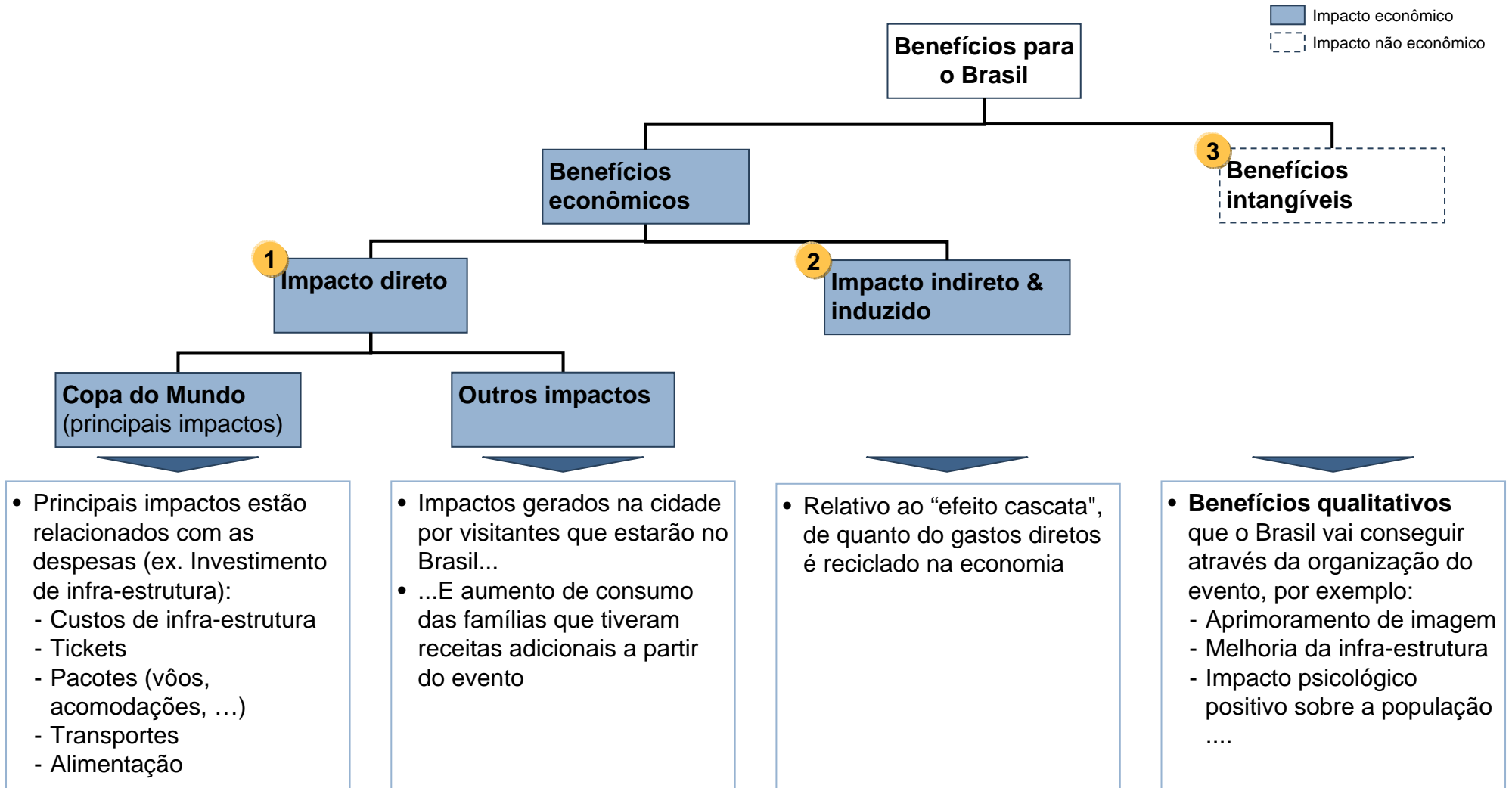


Conteúdo do documento

- Sumário
- Metodologia para avaliação dos impactos
- **Impactos econômicos da Copa para o Brasil**

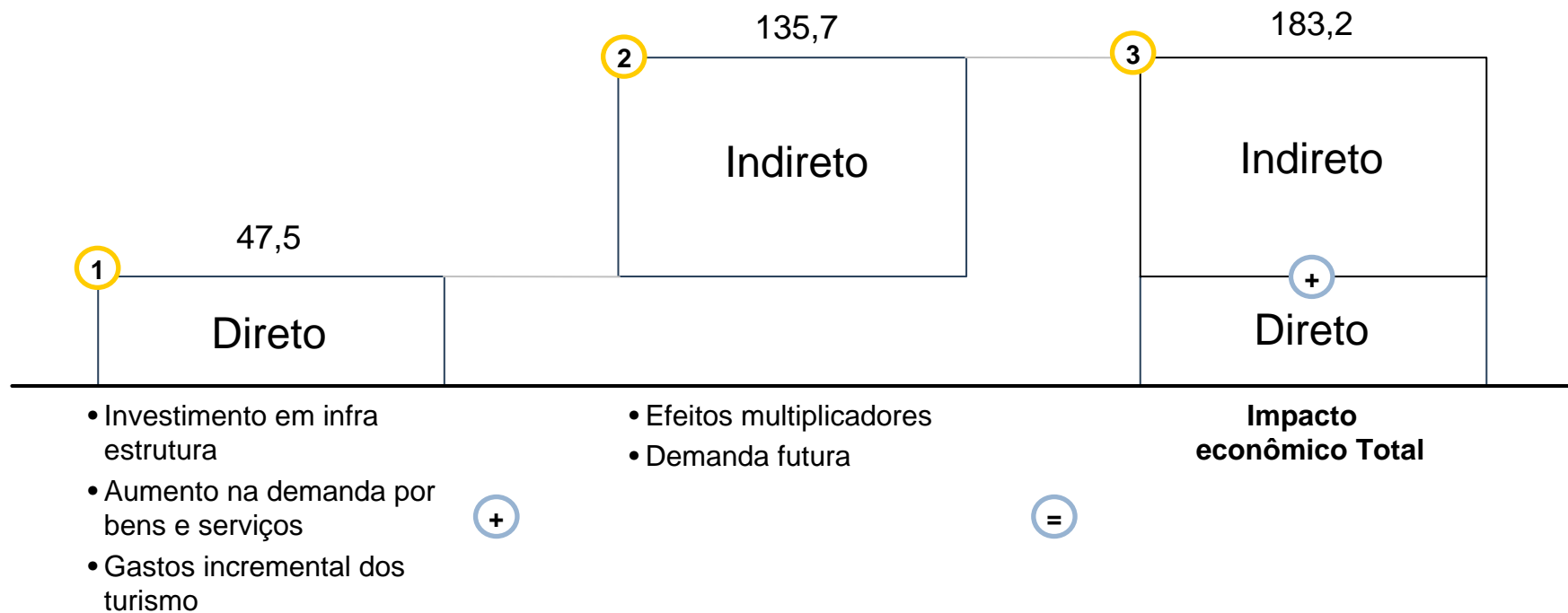


Parte dos benefícios da Copa são tangíveis e podem ter seu impacto na economia concretamente mensurado



A copa do mundo impactará em ~R\$ 183 Bilhões na economia brasileira

R\$ Bilhões

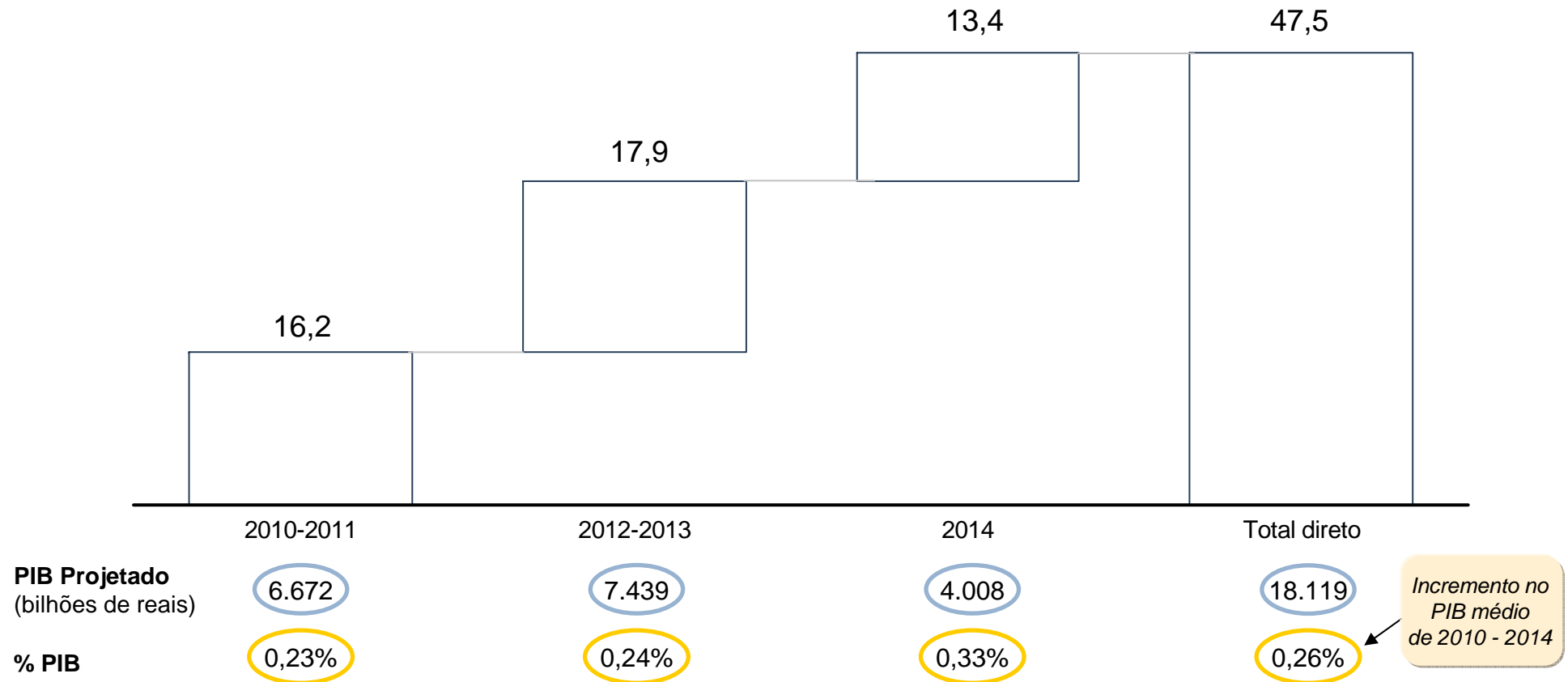


1 Impacto Direto

R\$ Bilhões

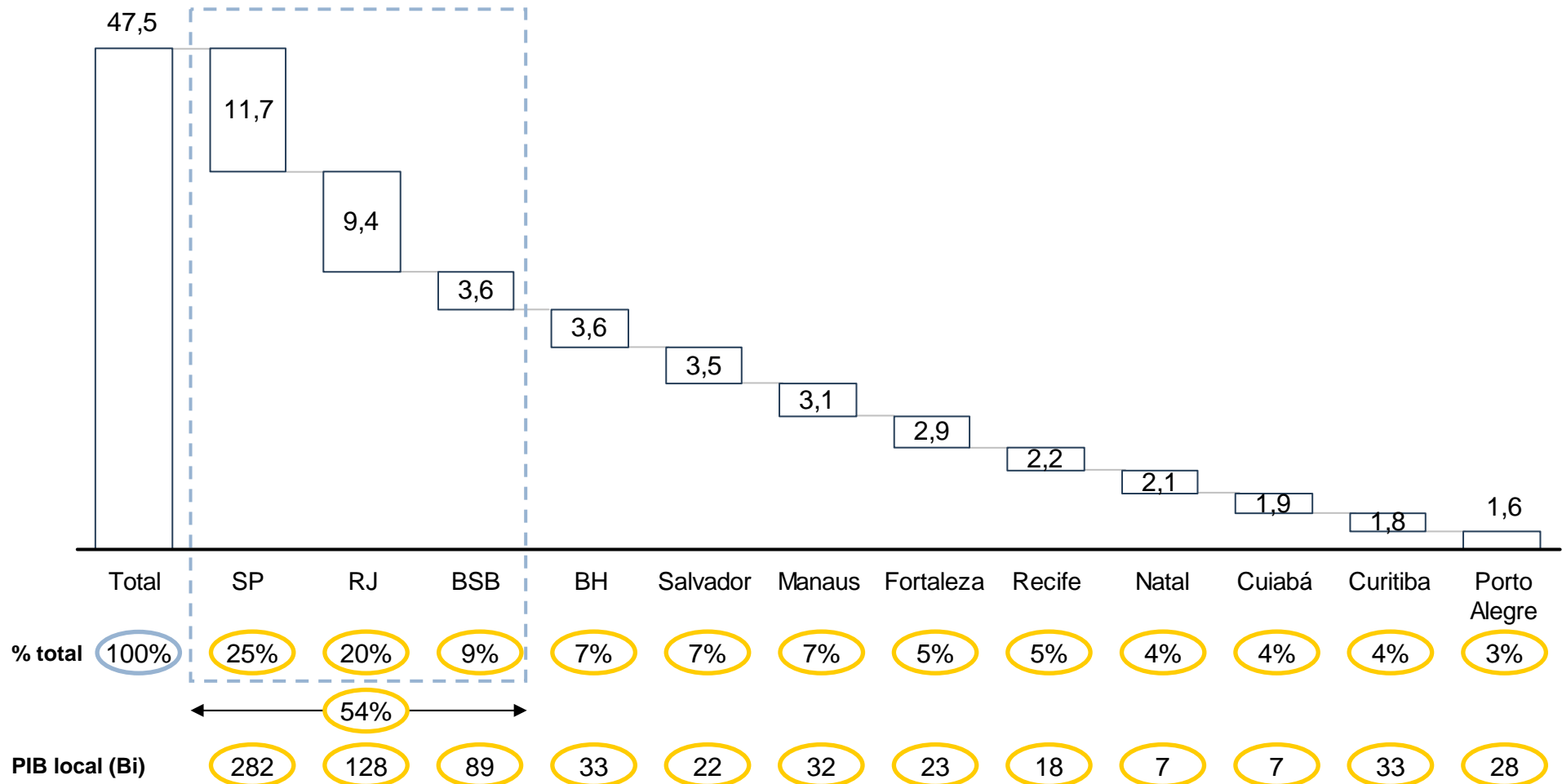


1 A Copa do mundo no Brasil impactará diretamente em ~47 bilhões (0,26% do PIB médio) na economia brasileira durante o período de 2010 a 2014...








1 ... sendo que SP, RJ e BSB (71% do total do PIB das cidades sede) representam ~54 % do impacto direto total

R\$ Bilhões; %



1 Os benefícios econômicos direto da Copa são resultantes do crescimento de várias componentes do país

Setores	Impacto	Equivalente a:
A  <ul style="list-style-type: none"> • Infraestrutura <ul style="list-style-type: none"> - Estádios - Aeroportos - Mobilidade - Outros 	<ul style="list-style-type: none"> • Civil: R\$ 23 bilhões • Serviços: R\$ 10 bilhões 	<p>~24 mil quilômetros de estrada (~50% das rodovias federais)</p>
B  <ul style="list-style-type: none"> • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • 600 mil turistas internacionais (R\$ 3,9 Bi) • 3.100 mil turistas nacionais (R\$ 5,5 Bi) 	<p>~2/3 da população da cidade do Rio de Janeiro (2ª maior cidade do Brasil)</p>
C  <ul style="list-style-type: none"> • Geração de empregos 	<ul style="list-style-type: none"> • Empregos permanentes: 332 mil (2009-2014) • Empregos temporários: 381 mil (2014) 	<p>~11 vezes o número de funcionários da Vale do Rio Doce</p>
D  <ul style="list-style-type: none"> • Consumo 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento no consumo: R\$ 5,0 Bi (2009-2014) 	<p>~ 1,3 anos de vendas de geladeiras no Brasil (7,2 milhões)</p>
E  <ul style="list-style-type: none"> • Tributos 	<ul style="list-style-type: none"> • Tributos totais: R\$ 16,8 Bi • Tributos federais: R\$ 10,6 Bi (63%) 	<p>~33 vezes isenção tributária federal para o evento (~R\$ 500 milhões)</p>





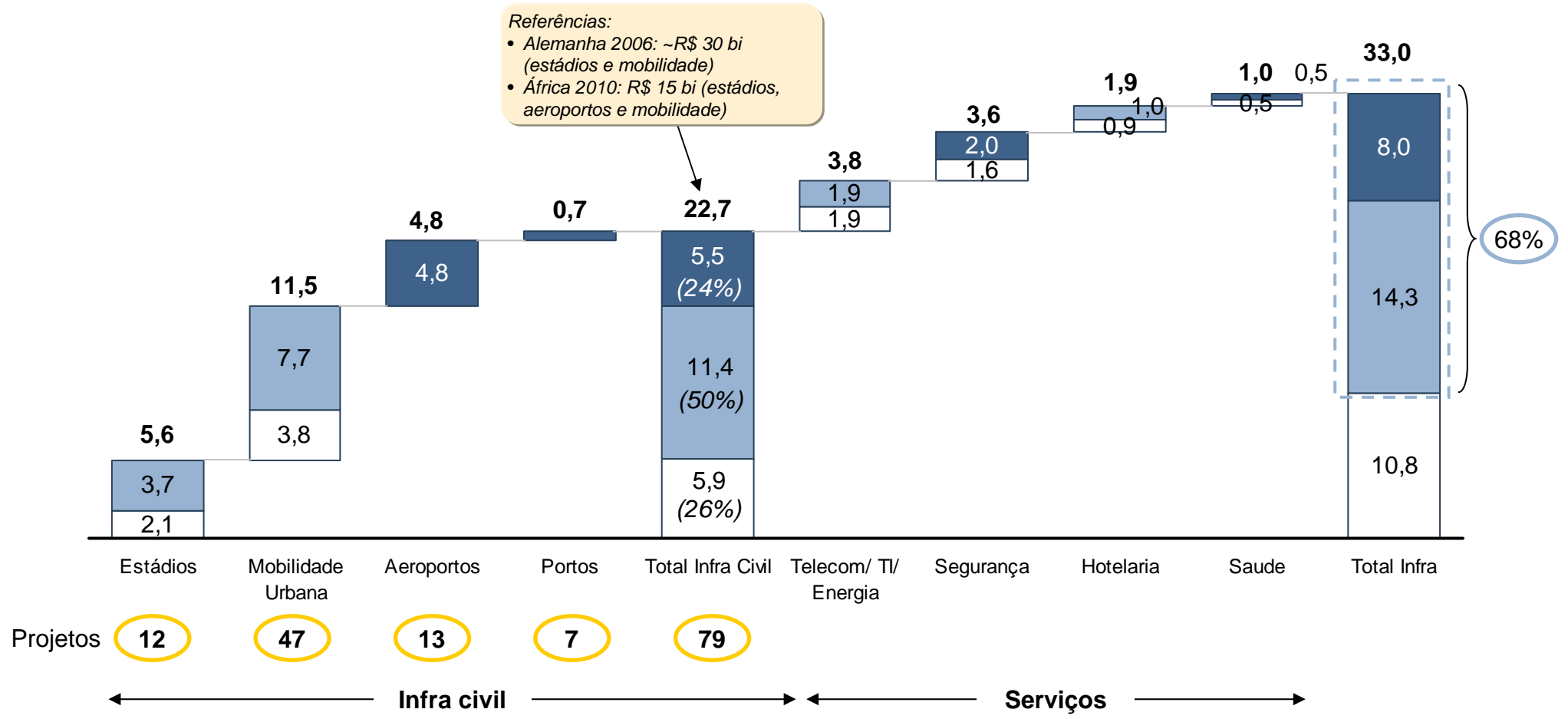
1 Para o evento serão investidos R\$ 33 bilhões em infraestrutura, com 68% de participação do Governo Federal

A INFRA-ESTRUTURA

R\$ Bilhões

Recursos locais/Privados
 Financiamento Federal
 OGU

Referências:
 • Alemanha 2006: ~R\$ 30 bi (estádios e mobilidade)
 • África 2010: R\$ 15 bi (estádios, aeroportos e mobilidade)



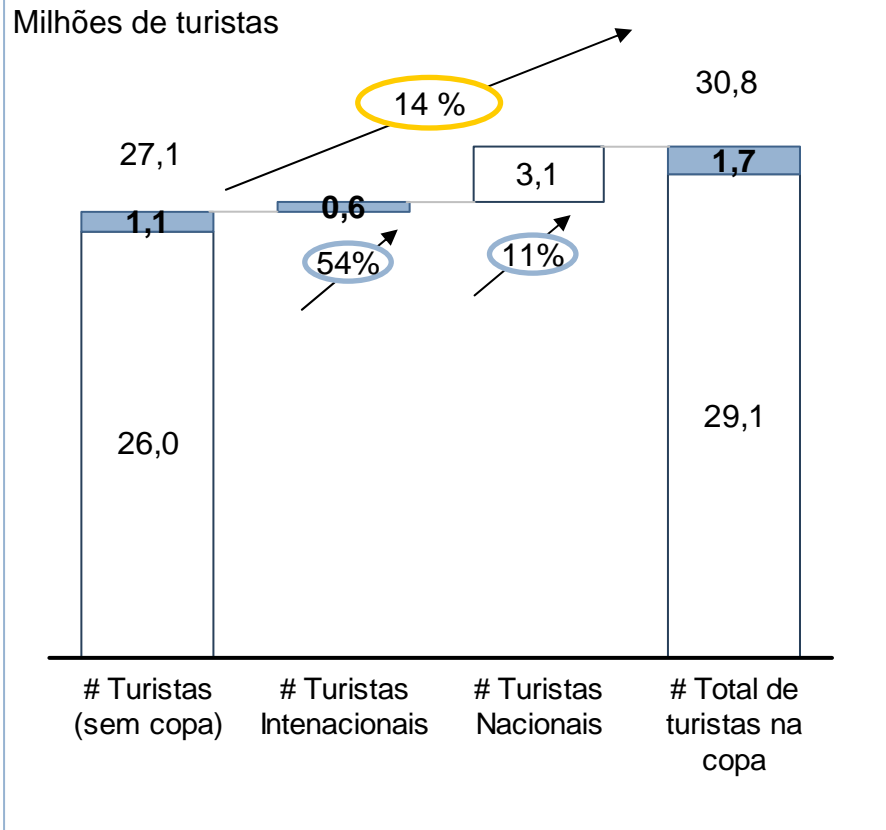
1 Durante o evento, são esperados 3,7 milhões de turistas incrementais (~14% de crescimento), que adicionarão R\$ 9,4 bilhões à economia (~42% de crescimento)



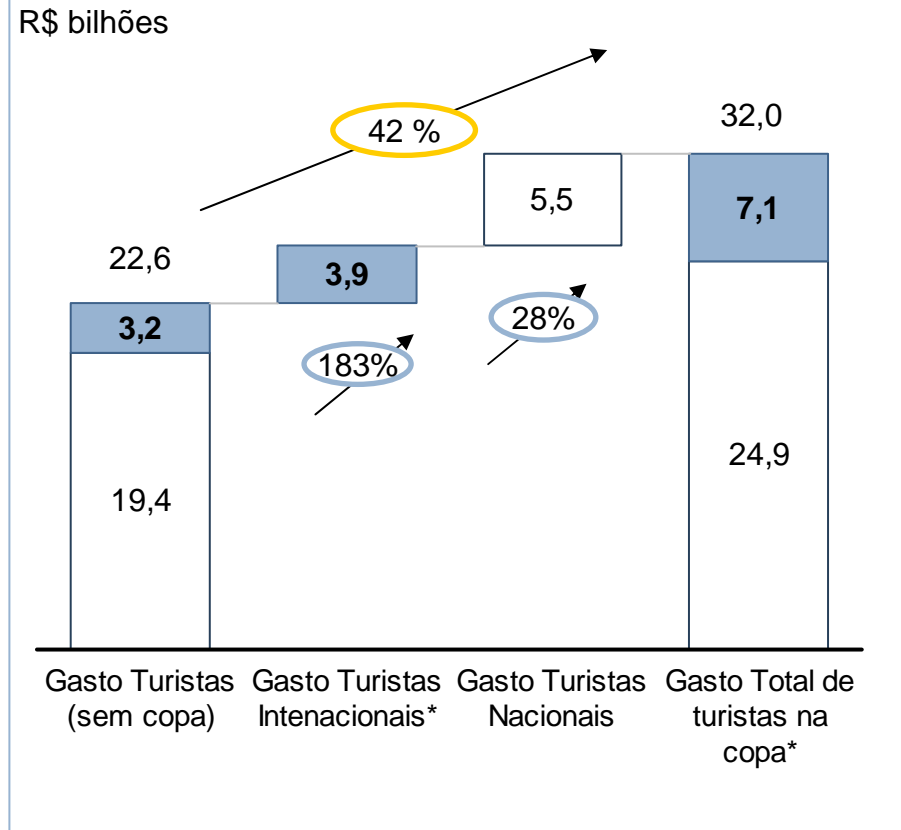
B TURISMO

Jun - Jul/2014

O número de turista crescerá ~14% durante o período da copa (~60 dias)...



... impulsionando ~42% no aumento dos gastos de turistas



* Foi considerado um fator copa que o turista gasta mais (fonte: Benchmark Alemanha)

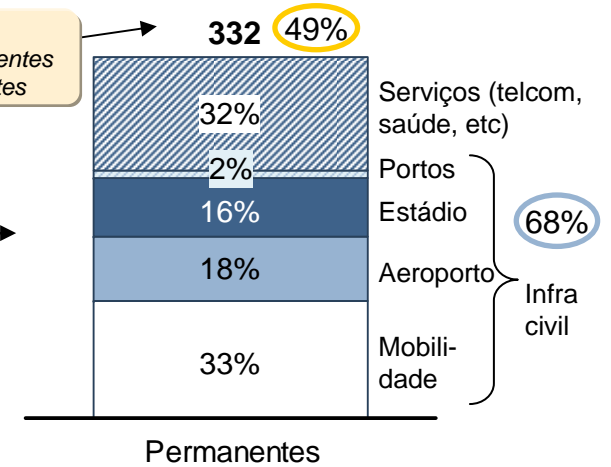
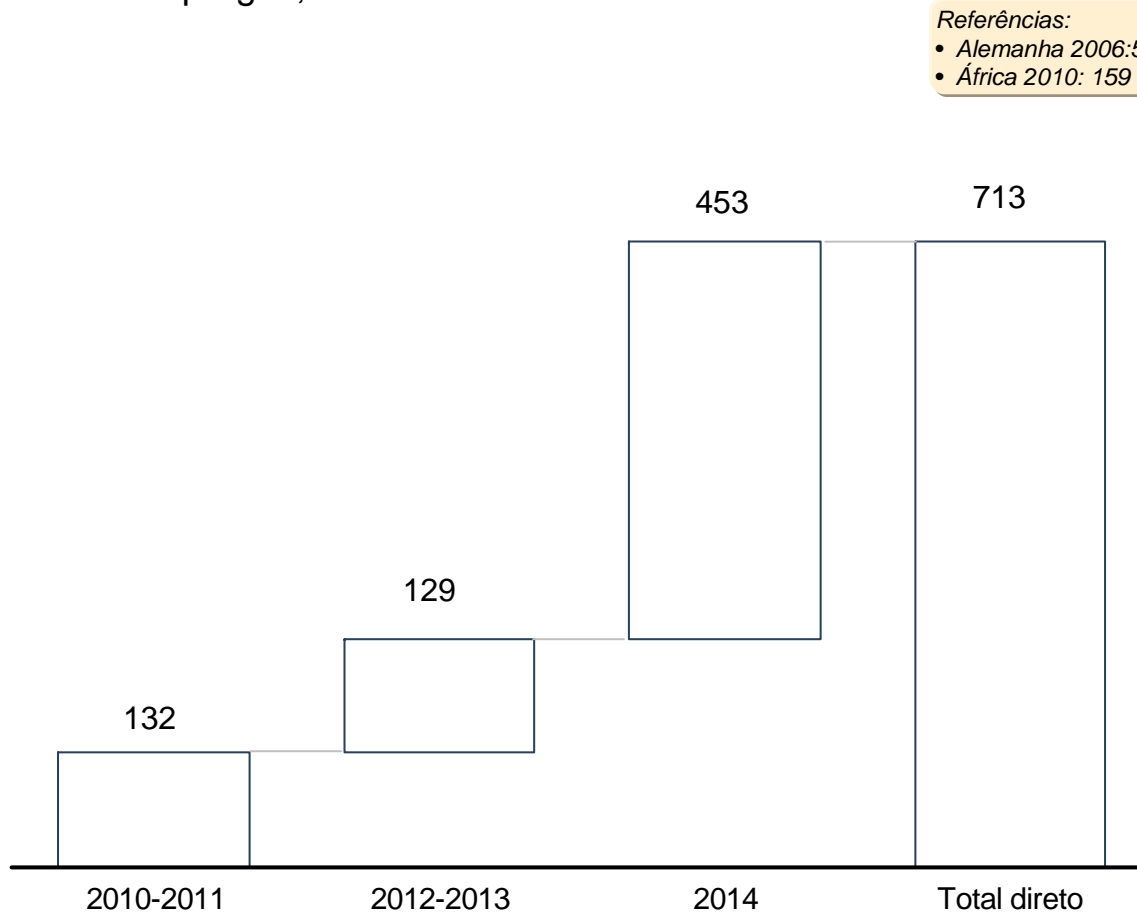
1 Serão criados ~737,8 mil novos postos de trabalho (49% fixos e 51% temporários)...



Milhares de empregos; %

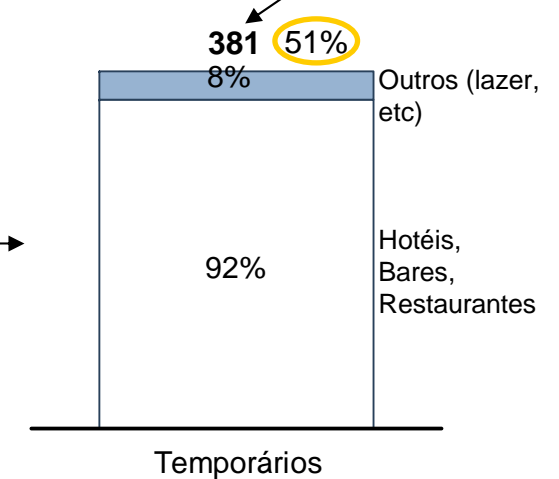
Referências:

- Alemanha 2006: 50 mil permanentes
- África 2010: 159 mil permanentes



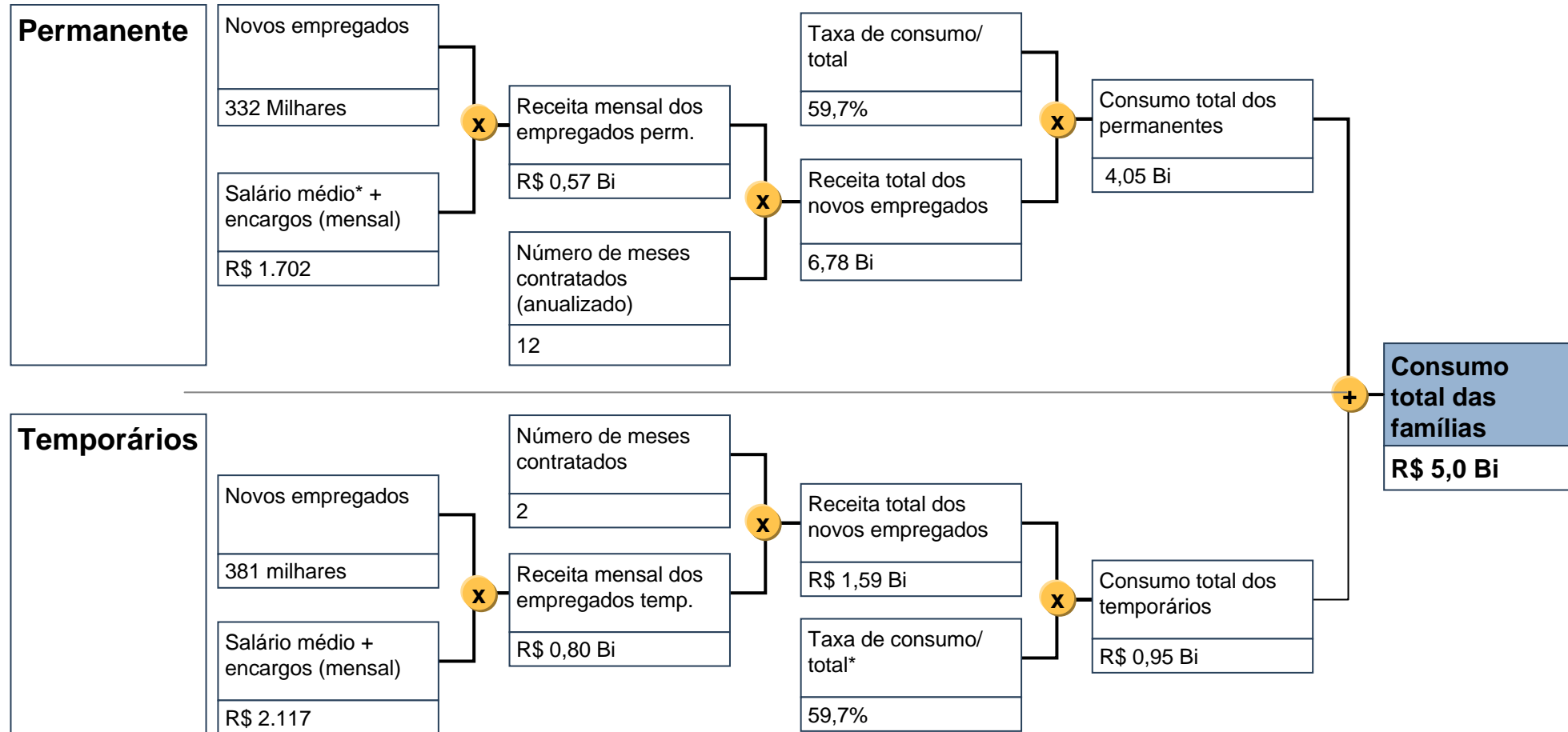
Referências:

- África 2010: ~350 mil temporários (previstos)





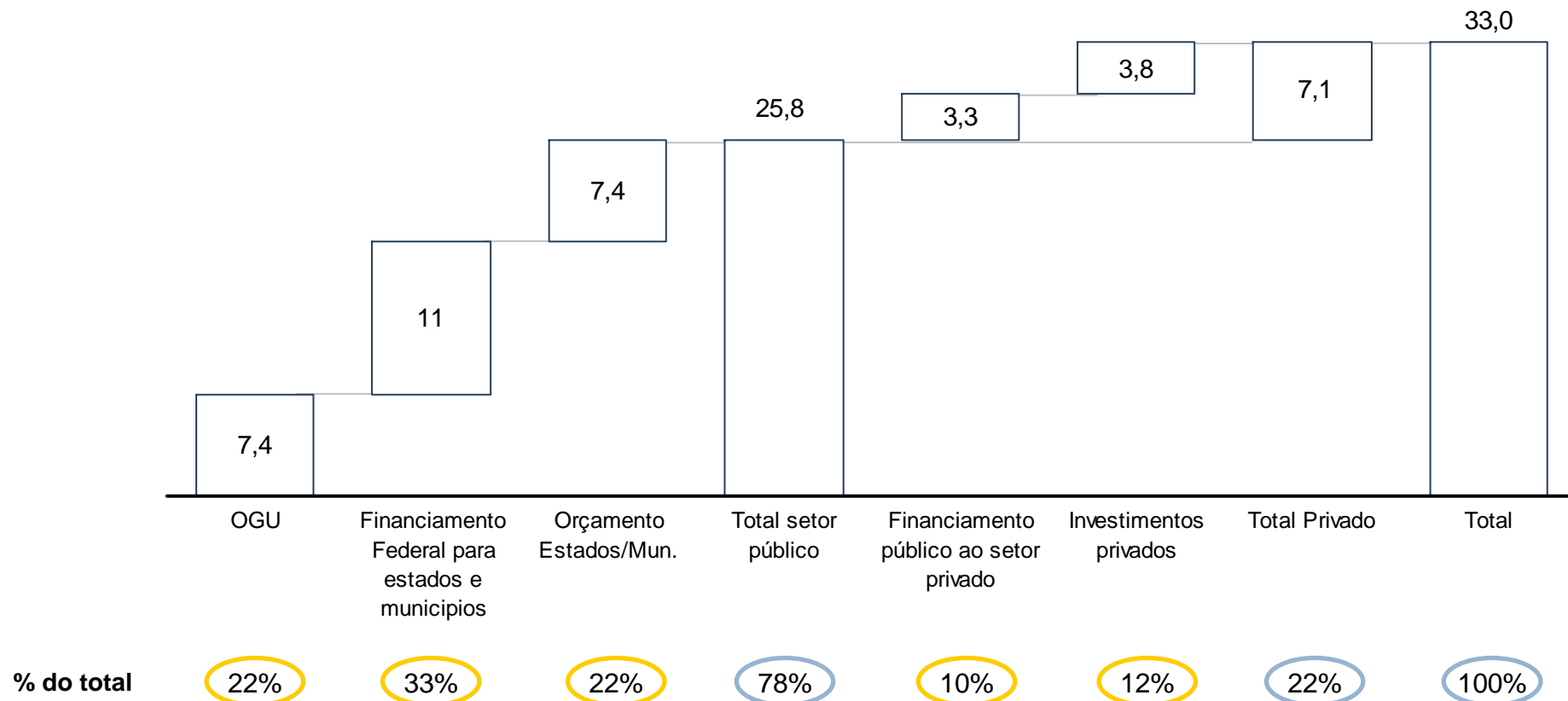
1 ... que resultarão no crescimento de ~R\$5,0 Bi do consumo das famílias



* Foi excluído importação + poupança do salário + poupança do encargo

1 ~78% dos investimentos em infraestrutura da Copa de 2014 serão provenientes do setor público

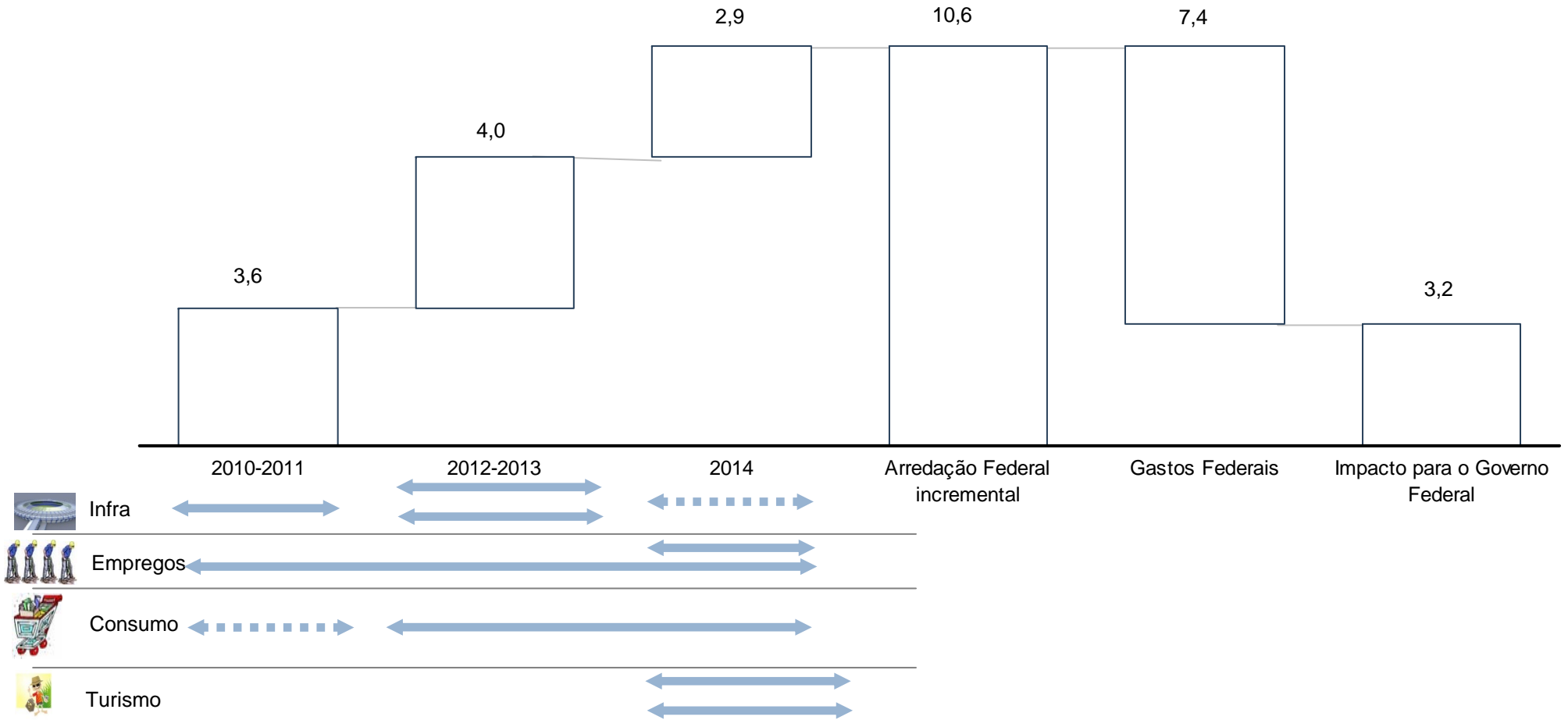
R\$ Bilhões



~R\$ 11 bilhões serão arrecadados em tributos federais até 2014, gerando um retorno líquido de R\$ 3,2 bilhões para o Governo Federal

R\$ Bilhões em tributos federais; %

■ Forte arrecadação
■ Baixa/ média arrecadação

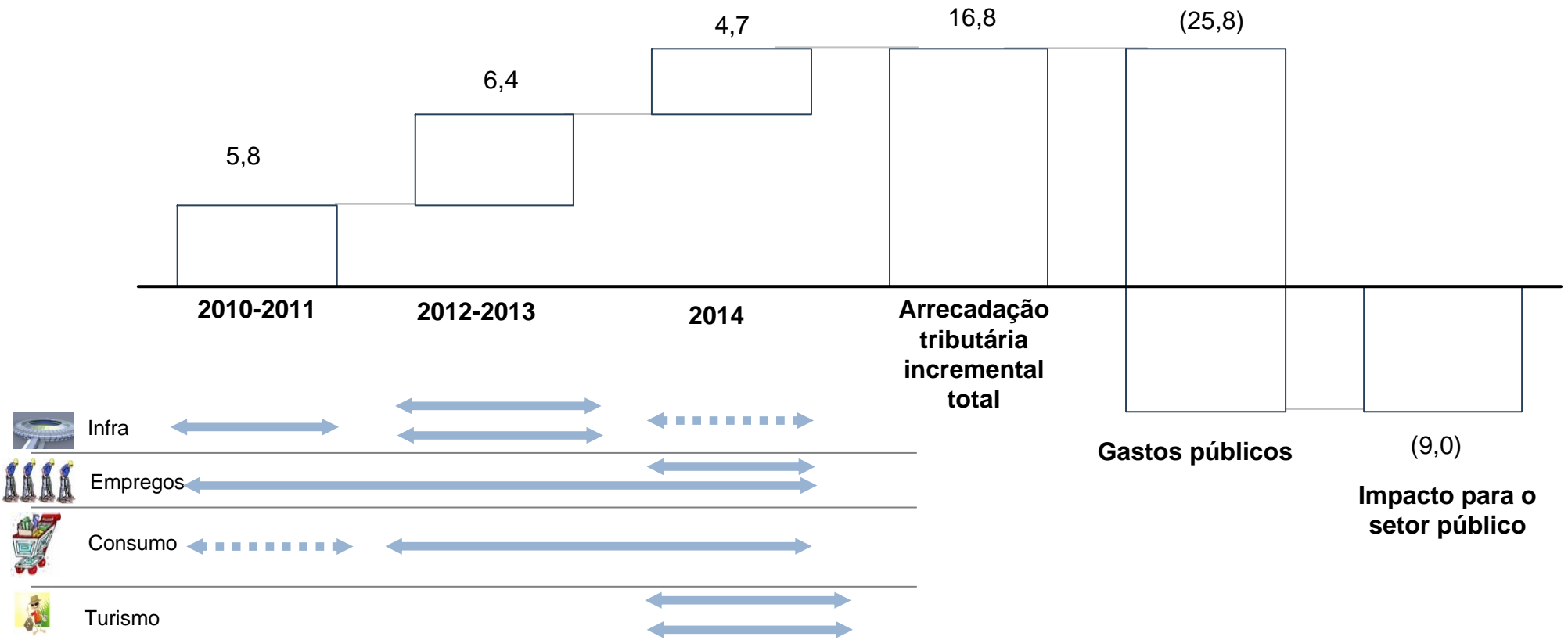




1 ~R\$ 17 bilhões serão arrecadados em tributos até 2014, pagando 66% dos gastos governamentais

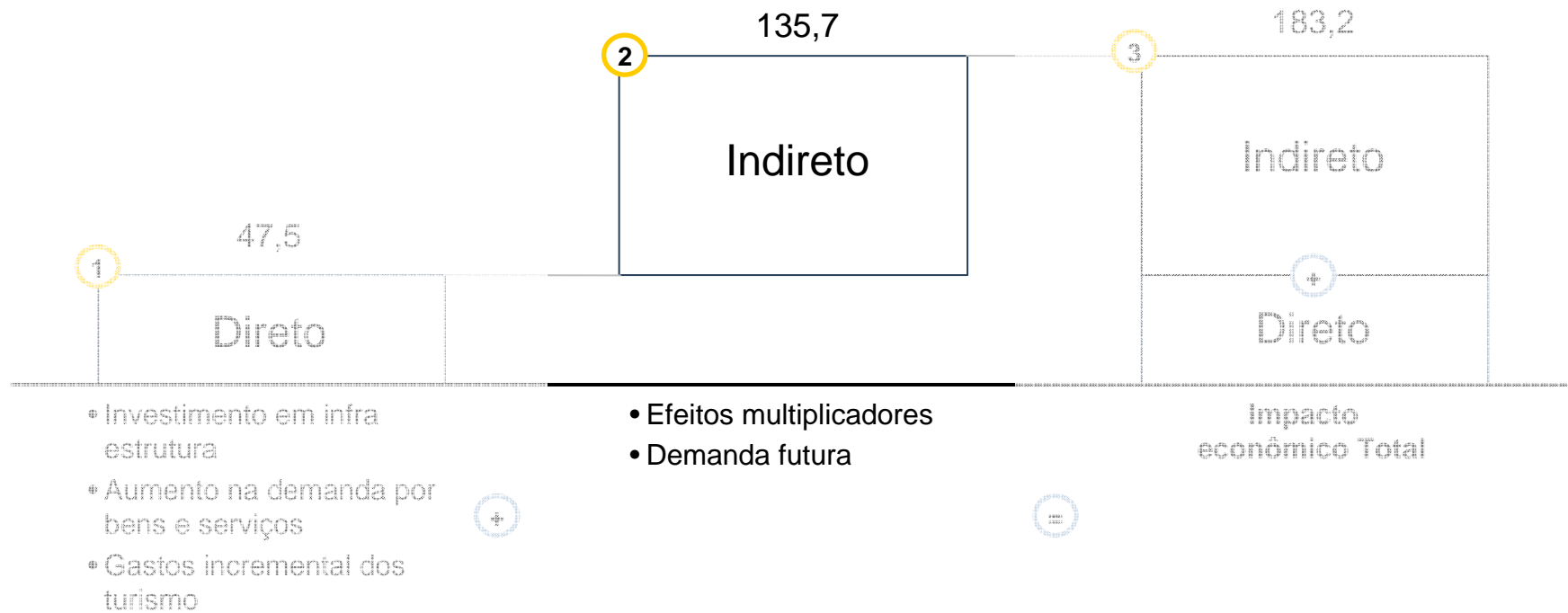
R\$ Bilhões em tributos totais; %

■ Forte arrecadação
■ Baixa/ média arrecadação



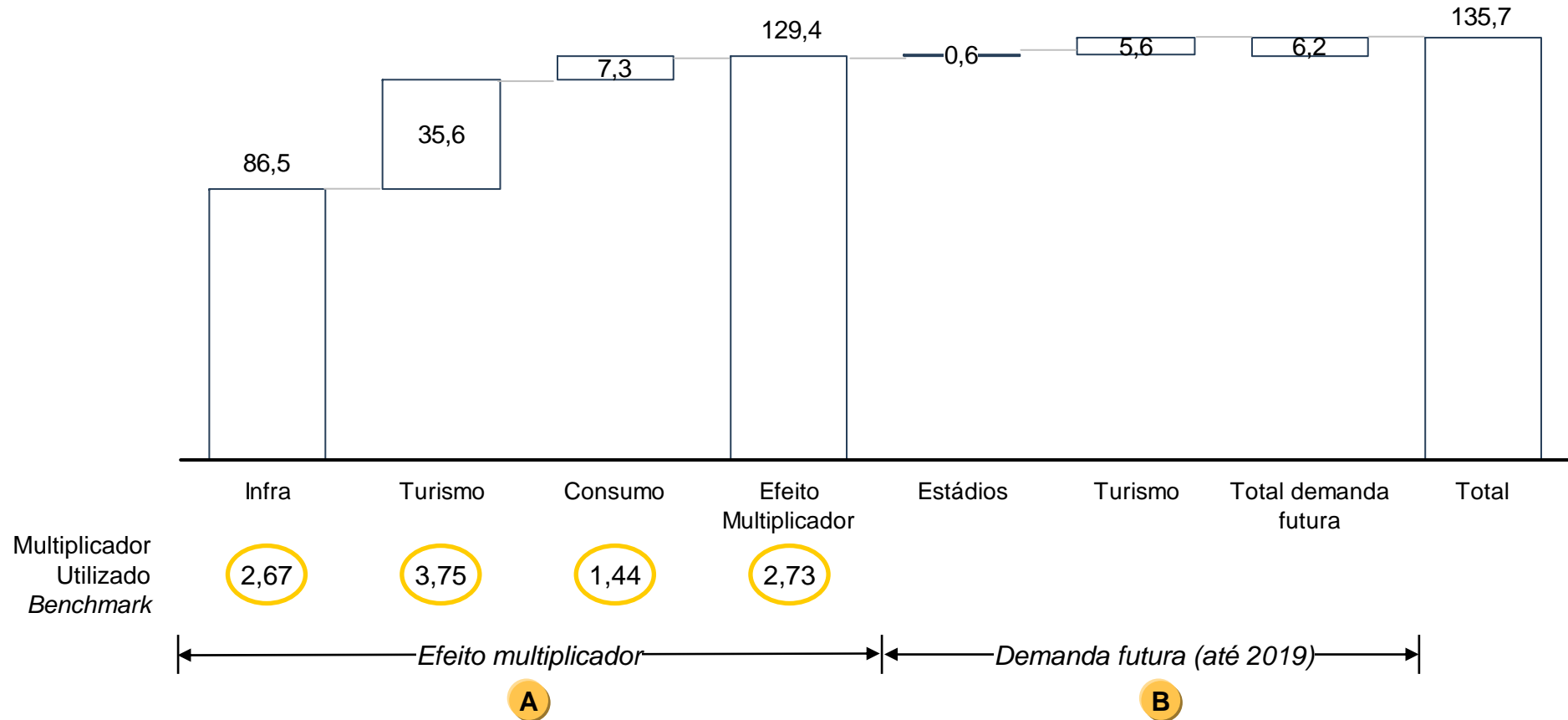
1 Impacto Indireto

R\$ Bilhões



A Copa do mundo de 2014 impactará indiretamente o PIB do Brasil em ~135 bilhões

R\$ Bilhões; %



A Para esse cálculo, foram utilizados o conceito de multiplicadores (R\$ 98,7 Bi)...

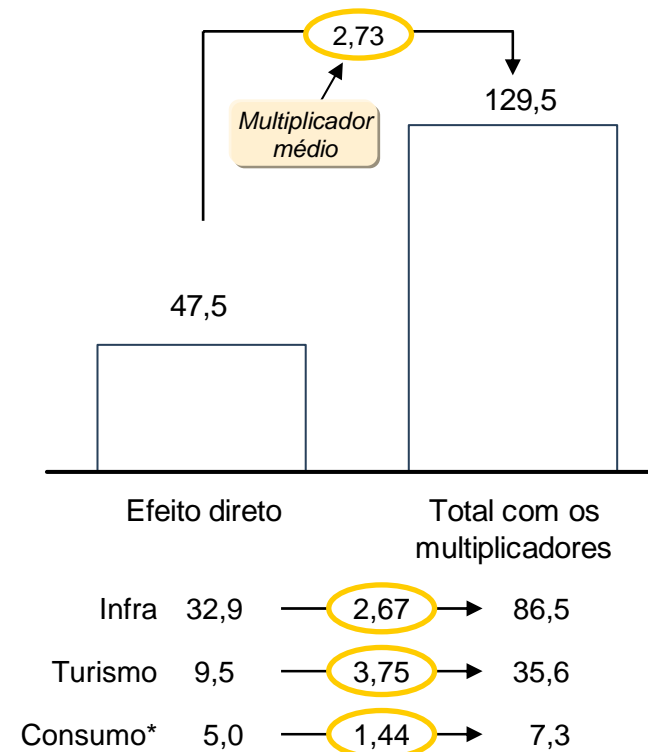
R\$ Bilhões

Metodologia aplicada

Para aplicação da metodologia foram levados em consideração:

- **Alcance temporal** um pouco maior que os diretos
- Estímulo às atividades econômicas de outros setores **induzidos pelos efeitos diretos**
- Caracterizado pelo **recirculação do dinheiro** na economia
- Multiplicador utilizado é **proporcional a quantidade circulada**

Resultados Econômicos



* Primeira rodada de circulação (multiplicador) foi considerada dentro do consumo direto, por isso o multiplicador é de apenas 1,44

B ... somado com o conceito de demanda futura (~R\$ 6,8 Bi)

R\$ Bilhões

Metodologia aplicada

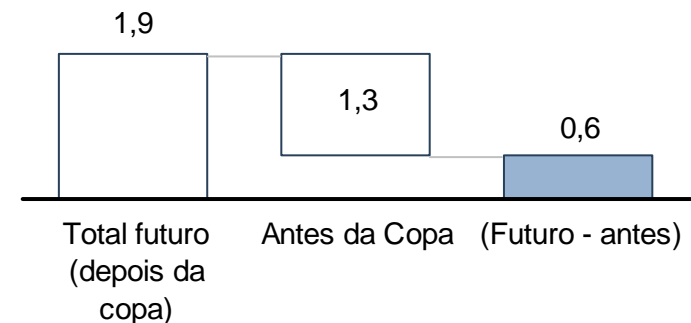
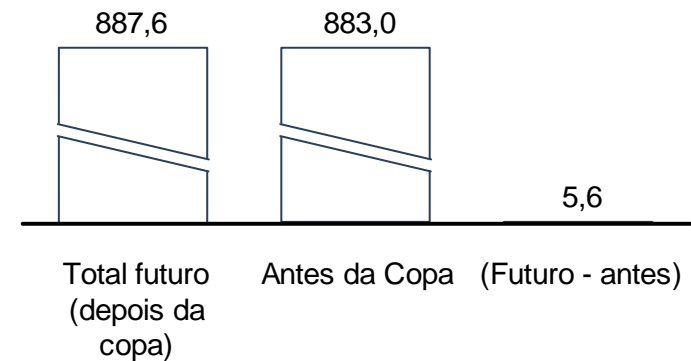
Turismo

- **Benchmark da Alemanha** (Relatório do Ministério do interior) apontaram indicadores de turistas pós-copa:
 - Nacional: ↑ 0,5%
 - Internacional: ↑ ~5,0%
- Foi também adicionado um **fator Brasil**, levando em consideração:
 - **Pouco conhecimento** do Brasil como destino **internacional**
 - Projeção de **crescimento do PIB** maior que da Alemanha

Estádios

- **Benchmark da Alemanha** (Buddesliga) apontaram indicadores de demanda pós-copa:
 - **Ticket:** ↑ 8%
 - **Público:** ↑ 9%
- Foi também **adicionado um fator Brasil**, levando em consideração:
 - Infra estrutura (antes da copa) muito **mais precária que a Alemanha**
 - **Maior penetração** do esporte futebol na população
 - Projeção de **crescimento do PIB** maior que da Alemanha

Resultados Econômicos - Demanda até 2019



3 Além do impacto econômico, existem diversos benefícios intangíveis que também devem ser levados em consideração

Visibilidade internacional

- Mudança na **imagem brasileira no exterior**:
 - Fortalecimento da imagem de **país alegre e receptivo**
 - Adição de novos atributos à imagem brasileira: **competência, organização e desenvolvimento**
- Maior exposição de **produtos e serviços**, sobretudo naqueles **nos quais o Brasil tenha vantagens competitivas**
- Implementação e divulgação de **tecnologias verdes (combustíveis, construção, ...)**

Turismo

- Maior aproveitamento do **potencial turístico do Brasil** (número de turistas hoje é semelhante ao da Argentina e 1/4 do México)
- Divulgação de **atrações turísticas regionais e ampliação do turismo interno**, sobretudo de destinos hoje pouco explorados
- **Salto de qualidade** dos serviços ligados ao setor (hotelaria, alimentação, taxis, ...):

Infra estrutura

- Melhoria da **qualidade de serviços/qualidade de vida** para a população:
 - **Tecnologias modernas** de transportes
 - Maior **conforto dos estádios**
- Plataforma para **ganhos de produtividade** no setor privado
- Criação de **novos pólos/vetores** de desenvolvimento

Aperfeiçoamento institucional

- Aprimoramento dos **controles da gestão pública**
- Ampliação da **integração entre as regiões do país**
- Fortalecimento do **orgulho da nação** (de ser brasileiro)

